

El mapa definitivo para ver gratis el Mundial en los bares de Palma

Duna Márquez · 2026-06-17



El **Mundial de Fútbol de 2026** ya está en marcha y **Palma se ha sumado al ambiente que rodea la competición**. Numerosos bares, pubs y restaurantes de la capital balear **retransmiten los encuentros del torneo**. Ante la duda que pueda generar entre los aficionados mallorquines dónde ir a ver los partidos del mundial, la empresa internacional de análisis de datos Dashmote ha creado el *World Cup 2026 Watch Party Radar*, **un mapa interactivo internacional que localiza establecimientos [donde seguir los partidos en directo en diferentes ciudades del mundo](#), también en Palma.**

Actualización diaria

El mapa permite **localizar rápidamente los establecimientos participantes**, consultar su ubicación y acceder a información actualizada sobre los eventos programados. La **base de datos se revisa diariamente** durante todo el campeonato, por lo que el número de locales adheridos va cambiando cada día y podría aumentar en las próximas semanas.

El proyecto se alimenta de **millones de publicaciones realizadas en redes sociales y páginas web** de negocios de hostelería. Mediante sistemas de análisis automatizado, identifica aquellos establecimientos que han confirmado públicamente la retransmisión de los encuentros o la organización de eventos relacionados con el Mundial.

Según explican sus responsables, **solo se incluyen locales que aportan alguna evidencia verificable**, como anuncios oficiales, programación de eventos o información publicada en sus propios canales. Cada referencia incorpora además un **enlace a la publicación original** para que los usuarios puedan comprobar la información antes de acudir al establecimiento.

Retransmitir el mundial, un atractivo para los bares

Ciudades como Londres, Nueva York, Manchester, Dublín o Los Ángeles encabezan actualmente la clasificación mundial de establecimientos registrados. Sin embargo, destinos turísticos de fuerte tradición internacional como **Palma** también comienzan a ganar visibilidad gracias a una oferta hostelera que combina la retransmisión deportiva con una amplia presencia de visitantes extranjeros.

Desde Dashmote destacan que los **bares que organizan eventos para seguir grandes competiciones** deportivas se convierten en **algunos de los espacios con mayor actividad del año**. Por ello, la empresa considera que este tipo de **información resulta útil tanto para aficionados como para marcas y empresas** vinculadas al sector del ocio y la restauración.

Con la llegada del Mundial, Palma volverá a convertirse en uno de los **puntos de encuentro para residentes y turistas que buscan vivir el ambiente futbolístico lejos de los estadios**, pero con la misma pasión que caracteriza a las grandes citas deportivas.