

Coupe du monde : où voir les matches de l'équipe de France à Nice ?

2026-06-30



Grâce à Watch Party Radar, une carte interactive créée par Dashmote, Azuréens, touristes et expatriés peuvent désormais localiser facilement les bars et espaces qui diffusent les matches de la [Coupe du monde](#) et identifier les équipes soutenues.

Watch Party Radar est une plateforme développée par Dashmote qui recense en temps réel tous les lieux diffusant les matches de la Coupe du monde. Grâce à une carte interactive, les utilisateurs peuvent **repérer facilement les bars, restaurants ou espaces organisant des watch parties**, mais aussi connaître l'équipe soutenue dans chaque établissement. Un outil pratique pour les Azuréens, les touristes et les Français à l'étranger qui souhaitent trouver l'endroit idéal pour suivre les rencontres. Nous avons pu interroger Stefan Tan, un co-fondateur, sur ce projet au service des supporters.

Un outil plus complet qu'une simple recherche

Stefan Tan, Néerlandais d'origine, est un des fondateurs de Dashmote, une entreprise qui travaille avec plusieurs grandes marques comme Coca-Cola, Heineken, Redbull... pour les aider à mieux comprendre leur public et **évaluer les marchés**.

Avec son frère, il a décidé de créer [Watch Party Radar](#) quelques semaines avant la Coupe du monde. Il explique : « *je vis à New York et parfois c'est difficile de savoir quel bar diffuse un match et soutient une équipe.* »

« Regarder la Coupe du monde est vraiment amusant si vous le faites avec vos amis et, de préférence, avec d'autres personnes plutôt que seul. Il ne s'agit pas seulement de regarder le [match](#), il s'agit de le vivre ensemble [...] C'est une question d'atmosphère. Si vous gagnez, c'est encore plus festif, et si vous perdez, au moins, vous pleurez ensemble. »

L'application permet justement de filtrer les **préférences de chacun** (grand écran, présence du son, petits bars) et de repérer les établissements qui proposent des offres spéciales ou des menus dédiés.

Trouver le bon endroit peut vite devenir un cauchemar. Stefan Tan explique que leur outil va beaucoup plus loin qu'une cartographie classique : « *Tous les bars qui organisent des soirées de visionnage sont sur Google Maps, mais ils n'en font pas la promotion sur cette plateforme. C'est pourquoi nos technologies analysent quotidiennement non seulement les liens Google Maps, mais aussi les sites web des bars et leurs réseaux sociaux comme Instagram et Facebook.* »

Ce croisement de données, boosté par l'intelligence artificielle et enrichi par la **communauté**, permet de rafraîchir la carte chaque jour.

Un modèle gratuit, centré sur la communauté

Pour l'instant, Watch Party Radar reste entièrement **gratuit**. « *Notre intention est de le garder gratuit pour les utilisateurs et de rester axés sur la communauté* », confie le co-fondateur.

L'entreprise utilise plutôt ces données pour conseiller les grandes marques et optimiser leur marketing autour des bars les plus populaires.

Du côté des **restaurateurs**, l'accueil est excellent : « *Ils apprécient que les gens trouvent leur établissement. C'est un bon moyen d'attirer une clientèle différente. Les touristes sont particulièrement ravis, car ils cherchent des endroits pour se rassembler avec les supporters de leur propre pays.* »

Un succès mondial

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : l'application a déjà enregistré environ **100 000 visites** à travers le globe. Parmi les tendances surprenantes, l'équipe a noté une immense explosion des recherches au Canada (notamment à Toronto), en France, ainsi que dans des villes américaines comme Denver.

Cette effervescence se ressent aussi en interne au sein de leur **équipe internationale**, qui doit composer avec les fuseaux horaires. « *L'autre jour, le match des Pays-Bas était à 3 heures du matin. Nous avons dit à l'équipe que ceux qui voulaient le regarder pouvaient commencer plus tard le matin* », s'amuse Stefan Tan. C'est d'ailleurs ce qui a inspiré une fonctionnalité pour savoir quels bars restent ouverts après minuit.

Et après la Coupe du monde ?

La Coupe du monde ne sera pas le sifflet de fin pour Watch Party Radar. Face à l'engouement, **les créateurs voient déjà plus loin.**

« De plus en plus de gens veulent regarder le sport en direct ensemble. Nous allons mettre à jour notre modèle et nous envisagerons d'inclure les Jeux Olympiques ou d'autres grands événements sportifs à l'avenir. »

L'équipe prévoit même d'ajouter de nouveaux critères très pratiques demandés par les utilisateurs, comme la **présence de toilettes** facilement accessibles. Une preuve que Watch Party Radar compte bien rester le compagnon indispensable de toutes les grandes célébrations sportives à venir.

Cette initiative confirme une tendance bien visible sur la [Côte d'Azur](#) : **le besoin de vibrer à plusieurs**. Que l'on soit un expatrié nostalgique, un touriste de passage sur la Promenade des Anglais ou un Azuréen de pure souche, le sport reste le plus court chemin pour créer du lien. En cartographiant cette effervescence, l'outil rappelle que Nice est une ville profondément cosmopolite. Reste à savoir si les terrasses niçoises battront de nouveaux records de décibels lors des prochains grands rendez-vous.

Quelques lieux niçois présents sur Watch Party Radar

Selon Watch Party Radar, **38 établissements diffusent les matchs de la Coupe du monde 2026 à Nice** et dans ses alentours. Parmi eux :

- Lettuce & Co

- Les Distilleries Idéales
- Waka Bar
- Master Home Pub
- Novotel Café
- Wayne's Bar.

NicePremium est un média local indépendant et gratuit.

Pour nous aider à continuer, vous pouvez soutenir notre travail à partir de 5 € par mois.

[Soutenir NicePremium](#)

Archived copy of press coverage. Source and full rights belong to Nice Premium. Saved via watchpartyradar.com/press.